

## Public concerné

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication interpersonnelle - avec un ciblage particulier vers les acteurs de santé. <https://www.youtube.com/watch?v=Es4wO5EYIJo>

## Pré-requis

Avant la formation, chaque participant répond au questionnaire Process Communication Model dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir le Profil PCM du participant. (Prévoir 45 mn) .

## Durée

- 3 journées de 7 heures selon un schéma 2 jours consécutifs puis 1 jour à distance (3 à 4 semaines)

## Animation, lieu et dates

Sessions animées par Rémi DELEKTA et/ou Dominique ANSOULD en fonction de la taille des groupes  
En intra : les dates seront déterminées avec le client  
En inter : dates et lieu à venir

## Modalités et délai d'accès

Nous accueillons de 12 à 20 participants, en intra comme en inter.  
Programmation au minimum 3 semaines avant le début de la formation pour laisser le temps aux apprenants de remplir leur questionnaire

## Tarifs

- En intra: nous contacter
- En inter: 1250 € TTC

## Accueil handicap

Dominique est votre référente handicap. En cas de besoin pour un accompagnement personnalisé, merci de la contacter.

### Vos contacts

[remi@doremi-formation.fr](mailto:remi@doremi-formation.fr) 06.13.04.81.05.  
[dominique@doremi-formation.fr](mailto:dominique@doremi-formation.fr) 06.07.96.81.82

## Process Com® niveau 1



## Objectifs pédagogiques et opérationnels

### Développer ses compétences en communication à partir de la connaissance de soi et des autres et la gestion de soi:

- Connaître sa structure de personnalité et comprendre le fonctionnement de l'autre
- Repérer ses sources de motivation et les développer
- Identifier les signaux précurseurs de tension, de conflits naissants

### Gérer la relation en individualisant sa communication :

- Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
- Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

## Programme J1-J2

### J1

- Comprendre les bases de PCM : historique, les deux piliers, les positions de vie, l'intelligence émotionnelle
- Connaître les six Types de Personnalité
- Comprendre la structure de personnalité, la base et la phase
- Remise à chaque participant de son Profil PCM.

### J2

- Les canaux et perceptions, pour parler à la base
- Les besoins psychologiques, source de motivation ou de démotivation (pour nourrir les besoins de la phase)
- Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du Type de Personnalité de son interlocuteur.
- Gérer les situations de Mécommunication, tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré

## Programme J3

- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- Gérer les comportements sous stress
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive

## Méthodes mobilisées

- La formation est construite autour d'une alternance entre apports théoriques et mise en pratique,
- Utilisation de vidéos pédagogiques pour ancrer les apprentissages
- Des sous-groupes sont prévus afin de pratiquer au maximum. Des jeux de rôle, mises en situation sont organisés sur la base des situations proposées par les participants.
- Utilisation du simulateur pour s'entraîner en grand groupe( licence Kahler Communication)
- Répartition pédagogique : 60 % de pratique, 40 % d'apports théoriques

## Modalités d'évaluation

- À l'aide de quiz et de questions ouvertes sur les apprentissages, via l'outil Wooclap



## Formateurs

**Dominique ANSOULD et Rémi DELEKTA**  
Ex- dirigeants hospitaliers, consultants, coachs professionnels spécialisés dans le secteur de la santé  
Formateurs certifiés Process Communication®, modèle de Karpman®, animateurs de co-développement